

«Chère future maman» : 1 campagne vidéo européenne qui fait du bien, réalisée pour le 21 mars journée de la trisomie 21

Pour la 3^{ème} édition de la Journée internationale de la trisomie 21 (21 mars 2014), la Fondation Jérôme Lejeune participe à une **campagne de communication européenne «Chère Future Maman»**.

Cette campagne, dont le volet principal est une **vidéo**, a pour objectif de transmettre un **message réconfortant et fort aux femmes enceintes** qui attendent un enfant atteint de trisomie 21 et s'interrogent sur son bonheur possible.

Ces informations sont essentielles en France en raison de la course à l'hyper diagnostic prénatal, soutenu par l'Etat, qui laisse à penser que cette pathologie est insupportable à vivre, et qui conduit à l'élimination de masse des enfants trisomiques avant leur naissance.



La **vidéo** «Chère future maman» a été réalisée à Milan les 20 et 21 février par l'agence Saatchi & Saatchi Italie. D'une **durée de 2'30''**, elle rassemble des acteurs italiens, espagnols, anglais et français tous porteurs de trisomie 21. Pour la France, Robin (23 ans) Ségolène (26 ans) et Inès (16 ans, *photo ci-jointe*) ont délivré un message plein de grâce et d'humour !

La vidéo sera **mise en ligne le 14 mars sur Youtube**

#DearFutureMom

@DownSyndromeSoWhat

Quatre visuels (cf visuel ci-joint) sont prévus pour la presse papier (2 garçons et 2 filles).

Ils seront disponibles le 14 mars

Cette campagne européenne est financée et **soutenue par une dizaine d'associations**. Pour la France le *Collectif des Amis d'Eléonore* et la *Fondation Lejeune* ; pour l'Italie l'association *CoorDown* ; pour l'Espagne *Fundacion Sindrome de Down* ; pour l'Angleterre *Down Syndrome Education International & Down Syndrome Development Trust* ; pour l'Allemagne *Arbeitskreis Down-Syndrom* ; pour la Croatie *DSC Pula* ; pour l'Irlande *Down Syndrome* ; aux US *Jérôme Lejeune Foundation* et *Down Syndrome International* ; en Nouvelle Zélande *Saving Downs* ; en Russie *Down Side Up*.

Et puisque tout va par 3

La campagne «Chère Future Maman» complète deux autres évènements importants : **3 livres** consacrés aux personnes trisomiques sortiront le 21 mars : chez Max Milo «Triso et alors !» d'Eléonore Laloux, «Eloge des phénomènes – Trisomie : un eugénisme d'Etat» de Bruno Deniel Laurent, et chez Nouvelle cité «Ces surdoués de la relation» de Julien Perfumo.

Ils seront présentés au cours d'un **petit-déjeuner de presse** qui ouvre un **colloque exceptionnel** « Plus belle ta vie – Plus belle ta ville » du *Collectif Les Amis d'Eléonore*, le vendredi 21 mars

Programme, lieu et inscription sur <http://www.lesamisdeleonore.com/>

Pour toutes demandes d'informations, d'interviews, de photos... vous pouvez contacter Solen :
01 44 49 73 65 / 06 65 11 38 65 / solen@fondationlejeune.org