

COMMUNIQUE DE PRESSE
JEUDI 20 MARS 2014

Vidéo «Chère future maman» : la campagne européenne qui le buzzzz !

Lancée il y a moins d'une semaine la vidéo « Chère future maman » rencontre un grand succès sur internet en France et à l'international :

- 1) Elle vient de **dépasser les 1,6 million de vues** et la diffusion se déploie. Elle devrait dépasser les 2 millions demain pour la journée internationale.
Le 18 mars elle a même été la vidéo la plus partagée en 24H dans le monde.
- 2) En Italie, le **Vanity Fair Italie** consacre une couverture intérieure à la jeune française Inès
- 3) En France de nombreuses **chaînes TV diffusent un court spot** de 30'' réalisé à partir de la vidéo de 2'30'' : TF1, Stylia, Canal +, D8, Planète, Jimmy, Comédie, M6, W9, M6TER, LCP et KTO



Un succès populaire immédiat

Un message simple et fort, attendu par de nombreuses familles, concernées par ce handicap, quel que soit leur pays. Elles ont besoin de savoir que le bonheur de leur enfant atteint de trisomie est possible, et que cela dépend de nous tous.

Principaux éléments de la vidéo

15 jeunes européens atteints de trisomie 21 rassurent une femme enceinte qui vient d'apprendre que son enfant a la trisomie

Projet d'une dizaine d'associations européennes : en France la Fondation Jérôme Lejeune et le Collectif les Amis d'Éléonore

A voir sur <http://www.youtube.com/watch?v=Ju-q4OnBtNU>

Pour soutenir et commenter #DearFutureMom

