

## Fête des pères : la vidéo de la fondation Jérôme Lejeune séduit les internautes



**Nouvelle vidéo, nouveau succès ? Un début de buzz très prometteur pour la vidéo "Mon Papa", qui rend hommage aux papas d'enfants atteints de trisomie 21. Ils seront, eux aussi, les héros du 15 juin.**

Après le succès du clip international "Dear Futur Mom" qui comptabilise aujourd'hui plus de 5 millions de vus sur YouTube, la Fondation Jérôme Lejeune zoome sur les pères.

*"De nombreux pères d'enfants porteurs de cette maladie ont fait part [...] de leur envie de mettre en avant la relation père-enfant"*, selon le communiqué de presse qui présente cette nouvelle campagne. La Fondation reconnue d'utilité publique agit dans le sillage de Jérôme Lejeune, médecin chercheur qui a découvert la cause de la trisomie 21 en 1959. Message reçu, puisque une vidéo "Mon Papa" a été lancée le 11 juin sur YouTube. En deux jours, forte du succès de "Dear Future Mom", elle a été visionnée par 33.000 internautes.

### **1 naissance par jour, 60.000 pères concernés**

Ce sont les chiffres donnés par la Fondation Lejeune. Aujourd'hui, un enfant porteur de trisomie naît chaque jour en France, et 60.000 français sont pères d'un enfant atteint de cette maladie.

Cette vidéo, s'adresse d'abord à eux. *"Mon papa, je voulais te dire : tu fais du bon boulot"*. Mais elle se veut également rassurante pour les personnes qui pourraient être concernées dans les mois ou les années à venir. Rassurante parce que *"l'amour ne compte pas les chromosomes"*. On y découvre un petit garçon porteur de la trisomie 21, qui raconte sa belle histoire avec son papa, et le remercie pour tout ce qu'il lui apporte au quotidien. A quelques jours de la fête des pères ce dimanche, la Fondation a souhaité *"transmettre un message tendre et joyeux au sujet des pères d'enfants trisomiques"*.