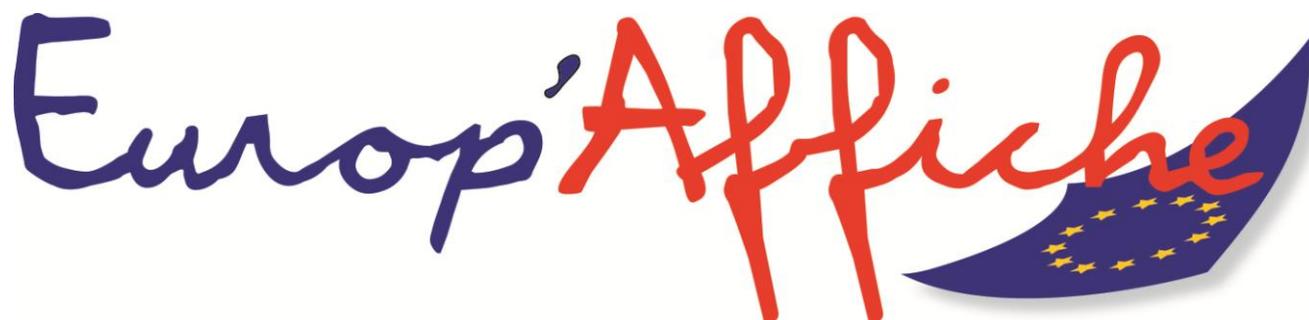


La Fondation Jérôme Lejeune

propose

Europ'Affiche



édition 2014

**« L' Europe des Châteaux et des Palais,
Histoire, histoires, Architecture »**

un concours

pour les adolescents et les jeunes adultes

ayant une déficience intellectuelle

Initiatrice et coordinatrice du projet :

Elizabeth Bisbrouck
Service Education et Formation
Fondation Jérôme Lejeune
37 rue des Volontaires
Paris 15^{ème}

Europ'Affiche

Sommaire

Présentation générale du projet.....	3
Finalités et missions	4
Acteurs	5
Objectifs généraux.....	5
Objectifs spécifiques	6
Présentation du projet de l'édition 2013-2014	8
Elaboration de l' « Europ <i>Affiche</i> »	8
Les Prix	11
Consignes pratiques pour la réalisation de l' « Europ <i>Affiche</i> »	12
Règlement à l'attention des responsables encadrant les acteurs	13
Annexes	14
1. Présentation de la Fondation Jérôme Lejeune	15
2. Présentation des « Maisons de l'Europe »	16
3. Liste alphabétique des pays de l'Union Européenne et des capitales	17
4. Bulletin d'Inscription « Europ <i>Affiche</i> ».....	18
5. Attestation de consultation pour la validation des informations de l' « Europ <i>Affiche</i> ».....	20
6. Autorisation de droit à l'image par la Fondation Jérôme Lejeune.	21
Les éditions précédentes.....	22
Contacts	24

Présentation générale du projet

Diversité culturelle et Pratiques interculturelles caractérisent les axes de recherche correspondant aux objectifs du concours.

Le projet EuropAffiche consiste en la réalisation d'une affiche sur un thème imposé. Le thème travaillé conduit au choix et à la connaissance de plusieurs pays européens dont le pays d'origine des équipes participantes.

Le projet est proposé en début de chaque année scolaire.

En fin d'année scolaire, les équipes concurrentes présentent leurs réalisations devant un jury réuni à Paris.

Le projet est adressé également aux autres pays européens via les ambassades, les associations de personnes déficientes intellectuelles afin que le concept EuropAffiche prenne une véritable dimension européenne. L'objectif est de permettre la rencontre A Bruxelles, des groupes gagnants des différents pays européens, participant à EuropAffiche.

Finalités et missions

La finalité générale du projet vise l'expression des jeunes ayant une déficience intellectuelle et leur capacité à transmettre des connaissances.

La finalité spécifique du projet vise la sensibilisation de ces personnes à la vie européenne, à partir d'un thème spécifique, fil conducteur de la démarche poursuivie :

- découvrir et appréhender divers aspects des pays européens,
- communiquer.

Les missions du projet sont :

- la prise en compte et la reconnaissance de la démarche :

par l'intervention d'un jury composé de spécialistes correspondant aux objectifs fixés.

- la valorisation de la démarche :

- prix et récompenses
- organisation d'expositions,
- création d'un recueil des affiches présentées.

Acteurs

Le projet est proposé aux adolescents et jeunes adultes européens ayant une déficience intellectuelle.

En France, ils sont issus :

d'une **U.L.I.S. Unité Localisée pour l'Inclusion Scolaire** (Collège –Lycée)

d'une **S.I.P.F.P. *Section d'Initiation et de Première Formation Professionnelle***

ou **IME (IMPro) *Institut Médico-Professionnel***

d'**associations** en lien avec des jeunes déficients intellectuels.

Chaque pays européen participant tiendra compte de ses particularités concernant les structures d'accueil des jeunes ayant une déficience intellectuelle

Objectifs généraux

(Pour la catégorie d'acteurs concernée)

- s'exprimer sur un sujet imposé,
- réaliser une production collective en mobilisant ses compétences,
- effectuer une démarche de recherche transdisciplinaire,
- communiquer pour informer.

Objectifs spécifiques

(Pour la catégorie d'acteurs concernée)

L'élaboration et la réalisation de l'« **EuropAffiche** » permet :

aux participants :

- de découvrir des pays de l'UE, (connaissance des noms des pays, de leur capitale, de leur situation géographique...),
- de faire des comparaisons avec son pays d'origine,
- d'élargir les connaissances, de les restituer et de les partager,
- d'élaborer un document collectif,
- de faire émerger des capacités,
- de développer ou de consolider différentes compétences : **prévoir, choisir, organiser, créer, inventer, collaborer, coordonner, évaluer, vérifier, informer, communiquer,**
- d'utiliser des techniques et des matériaux divers.

aux responsables des équipes participantes

- de développer un projet à long terme,
- de poursuivre une démarche transversale,
- de proposer des démarches et des techniques de travail,
- de se rencontrer entre professionnels et d'échanger lors de l'exposition,
- de développer des partenariats et des échanges.

L'exposition des réalisations « Europ*Affiche* » permet :

aux visiteurs:

- de découvrir des pays européens avec un éclairage et un regard différents,
- d'apprécier la valeur et les capacités des personnes déficientes intellectuelles,
- de modifier des représentations sur la déficience,
- de reconnaître la place de chaque personne,
- de prendre conscience de la diversité.

Présentation du projet de l'édition 2013-2014

Thème

« L'Europe des Châteaux et Palais, Histoire, histoires, Architecture »

Aller à la découverte de l'Europe, connaître la carte de l'Europe, les noms de pays qui la constituent, rechercher les **Châteaux ou les Palais** puis en choisir dans trois pays européens, dont son pays d'origine, constituent les propositions de recherche et de réalisation pour l'édition 2013-2014.

Il s'agit pour chaque groupe d'acteurs, de découvrir les pays européens en recueillant des informations sur leurs châteaux ou leurs palais, pour en dégager des similitudes et des différences avec son pays d'origine.

Ce qu'il faut retenir pour « **EuropAffiche** » :

- **Apporter une connaissance, en rapport avec le thème proposé, sur les caractères particuliers et les points communs des pays présentés.**

Elaboration de l' « **EuropAffiche »**

Contenu

Les équipes sont invitées à :

- réaliser une carte de l'Europe en fonction de leurs propres représentations; les noms de chaque pays, des lieux et des emplacements des **Châteaux ou Palais** doivent y figurer.
- mettre en évidence les **Châteaux ou Palais** choisis dans 3 pays européens dont ceux de son propre pays afin de faire découvrir les particularités et les points communs selon l'angle d'étude choisi.

Chaque équipe envisage ses recherches selon un angle choisi et déterminé en commun; une orientation précise constitue une aide, facilitant l'élaboration de l'affiche.

Caractéristiques

- Le caractère original de la carte est à privilégier ; la carte ne doit pas être une simple copie des cartes existantes.
- La composition de l'affiche doit être claire.
- toute liberté est accordée pour le format, le support, les techniques et les matériaux utilisés.

(Pour le format, il est cependant conseillé de respecter une taille adaptée à un transport aisé et de prévoir un système d'accroche. Chaque équipe remportera son affiche à l'issue de la journée du concours)

La présentation de l'affiche

La présentation durera au maximum 10 minutes. Les modalités seront choisies par chaque groupe d'acteurs en fonction des compétences individuelles au sein de l'équipe.

Attention : *la présentation est un travail différent de celui de l'affiche et ne doit pas faire partie intégrante de cette dernière. L'affiche est une entité et doit rester affichable, en gardant tout son sens, en dehors du contexte de la présentation.*

Le making of

- est un document qui rend compte de toutes les étapes du travail (démarche initiale, recherche, élaboration, réalisation....)
- est réalisé sous la forme de votre choix (album, livret, classeur,)
- doit être remis au jury lors de la journée du concours.

Jury

Les membres du jury (cf la liste ci-dessous) évalue les affiches, selon les critères de leur domaine respectif. Chaque catégorie est notée sur 10 points.

Composition du jury

- Designer-graphiste :** Prise en compte du rendu de l’affiche : esthétique, équilibre, choix et utilisation des matériaux,
- Chargé de communication :** Prise en compte de la pertinence du message et de l’impact des informations,
- Ecrivain :** Prise en compte
- de l’écriture générale de l’affiche,
 - de la perception des similitudes et des différences,
 - du message oral, lors de la présentation,
 - de la cohérence.
- Comédien :** Prise en compte de la *mise en scène* de la présentation de l’affiche au jury,
- Artiste :** Prise en compte de la démarche artistique,
- Représentants d’ambassades :** Prise en compte de la connaissance des pays.
(différents pays européens)

N.B. *Ce sont des propositions qui peuvent être modifiées en fonction du contexte de chaque pays.*

Quelques modifications peuvent survenir dans la composition du jury, en fonction de la disponibilité des personnes.

Les Prix

Chaque groupe est récompensé de sa présence par un trophée « EuropAffiche »

Le classement est fait par catégories en fonction du nombre de points obtenus.

Le prix EuropAffiche est attribué à l'équipe ayant obtenu le plus de catégories.

Le prix «EuropAffiche : visite du Parlement Européen à Bruxelles récompense l'équipe gagnante. Chacune des équipes reçoit également un prix.

Chronologie du projet « EuropAffiche » pour l'action 2013-2014

*Il est évident que chaque pays décide de son propre calendrier ; **voici pour information celui de la France***

La présentation des réalisations par les différents groupes français aura lieu à Paris. Le lieu sera communiqué dès que possible.

- Diffusion du dossier : **en cours**
- Retour des inscriptions : **20 février**
- Retour des making of : **20 mai 2014**
- Présentation et vernissage de l'exposition : **20 mai 2014, toute la journée**
- Lieu : **Paris**
- Adresse : **communiquée ultérieurement**

Consignes pratiques pour la réalisation de l' « EuropAffiche »

- Traiter le thème à travers trois pays européens différents dont son propre pays,
- Travailler **ensemble** sur un projet commun,
- Réaliser une affiche dont :
le format, le support, les techniques et les matériaux utilisés sont **libres**,
- Prendre contact avec les maisons locales de l'Europe, pour obtenir des informations et de la documentation,
- Faire vérifier par les Maisons locales de l'Europe, au cours de la réalisation, l'authenticité et l'exactitude des informations choisies qui figureront sur l'affiche, (facultatif)
- Faire preuve **de créativité** et **d'inventivité**
dans la réalisation,
dans le choix des matériaux,
des techniques des formats et des supports,
afin de capter les regards des visiteurs de l'exposition et de lui donner envie d'en savoir plus,
- Réaliser un « making of - photos » relatant les différentes étapes de réalisation de l'« EuropAffiche » : conception, démarches, étapes de l'élaboration,
- Préciser sur la fiche d'inscription, un numéro de portable pour pouvoir joindre directement le responsable du projet ainsi qu'une adresse courriel en plus de celle de l'établissement. Il est bien signifié que les informations émanant de la Fondation Jérôme Lejeune seront toutes transmises aux deux adresses.

Règlement à l'attention des responsables encadrant les acteurs

- S'engager à produire une réalisation collective : l'équipe de préparation n'est pas limitée en nombre, en revanche l'équipe de présentation ne peut excéder 10 personnes,
- Produire **une seule** affiche par établissement,
- Respecter la date d'inscription déterminée par les organisateurs:
- Travailler sur 3 pays de l'Union Européenne dont son pays,
- S'engager à produire un « making of - photos* » montrant les participants aux différentes étapes de la réalisation (*échanges, recherche, conception, élaboration, réalisation...*). Le « making of » sera évalué par le jury et fera l'objet d'un prix,
- S'engager à venir présenter l'« **EuropAffiche** » à la date déterminée par les organisateurs,
- Accepter les prises de vues et les interviews (*cf. formulaire en annexe*),
- EuropAffiche est proposé aux adolescents et jeunes adultes, (à partir de 13 -14 ans au moment du concours).

Annexes

Annexes

1. Présentation de la Fondation Jérôme Lejeune

Dans la continuité de l'œuvre du Pr Jérôme Lejeune, médecin généticien ayant découvert la cause de la trisomie 21, la Fondation Jérôme Lejeune a une triple mission : elle développe et soutient des programmes de recherche visant la mise au point de traitements pour la trisomie 21 et les autres déficiences intellectuelles d'origine génétique ; elle a créé et finance l'Institut Jérôme Lejeune, centre de consultations médicales et paramédicales spécialisées ; elle défend la vie et la dignité des patients.

Le service Education et Formation de la Fondation Jérôme Lejeune a une vocation d'écoute, de conseil, d'aide et d'action à l'attention :

- des familles : enfant déficient, parents, fratrie, grands parents...
- des personnels de l'éducation : éducateurs, directeurs d'établissement, scolaires, d'Institut médico-éducatif, enseignants, auxiliaire de vie scolaire (AVS), bénévoles intervenant en animation et en soutien scolaire,
- les membres d'associations de parents d'enfants déficients intellectuels, ou
- en relation avec des personnes déficientes intellectuelles,
- des responsables d'entreprises accueillant ou non des personnes ayant une déficience intellectuelle.

2. Présentation des « Maisons de l'Europe »

Chaque **Maison de l'Europe** est une association dont le but est de réunir tous ceux, sans distinction d'opinions, qui sont résolus à travailler à la construction d'une Europe unie et au rapprochement de ses peuples. Elle promeut à cet effet tous moyens d'information, d'action, de formation professionnelle et de tout autre type de formation.

Les Maisons de l'Europe :

- sont ouvertes à toutes et à tous, de tous âges, de toutes nationalités, incluant dans leur perspective, les étrangers non communautaires.
- sont un point de rencontre pour toutes celles et tous ceux qui éprouvent le besoin de débattre des projets et dossiers européens sans être nécessairement des spécialistes ou des convaincus.
- sont aussi un lieu ouvert au public et offrant un service d'information personnalisé.

Les Maisons de l'Europe :

- explorent plus particulièrement la dimension culturelle du projet européen, la représentation des frontières, les enjeux démocratiques et participatifs, éducatifs, économiques et sociaux de l'Europe.
- travaillent pour une citoyenneté active et inclusive.

3. Liste alphabétique des pays de l'Union Européenne et des capitales

Pays	Capitales	Pays	Capitales
ALLEMAGNE	Berlin	IRLANDE	Dublin
AUTRICHE	Vienne	LETTONIE	Riga
BELGIQUE	Bruxelles	LITUANIE	Vilnius
BULGARIE	Sofia	LUXEMBOURG	Luxembourg
CHYPRE	Nicosie	MALTE	La Valette
CROATIE	Zagreb	PAYS BAS	La Haye
DANEMARK	Copenhague	POLOGNE	Varsovie
ESPAGNE	Madrid	PORTUGAL	Lisbonne
ESTONIE	Tallin	REPUBLIQUE TCHEQUE	Prague
FINLANDE	Helsinki	ROUMANIE	Bucarest
FRANCE	Paris	ROYAUME UNI	Londres
GRECE	Athènes	SLOVAQUIE	Bratislava
HONGRIE	Budapest	SLOVENIE	Ljubljana
ITALIE	Rome	SUEDE	Stockholm

4. Bulletin d'Inscription « EuropAffiche »

A poster dernier délai :
20 février 2014

Désignation de l'établissement ou de l'association

.....

Adresse :

Ville..... Code Postal.....

Adresse internet de l'établissement@.....

Téléphone fixe de l'établissement

Nom du responsable du groupe

☎ portable du responsable

adresse internet du service ou du responsable@.....

Signature du directeur de l'établissement

signature du responsable du groupe

5. Attestation de consultation d'une Maison de l'Europe. (facultatif)

Ce n'est pas obligatoire, mais si une Maison de l'Europe se trouve non loin de votre établissement, il est intéressant d'y aller. Vous trouverez la liste dans les annexes jointe.

Maison Locale de l'Europe de :

Cachet :

Je soussigné (e), Madame, Monsieur

responsable de la Maison Locale de l'Europe, avoir validé les informations retenues pour l'élaboration de l'**EuropAffiche** du groupe* :

.....

.....

Date et Signature du responsable

**Indiquer le nom et l'adresse de l'établissement d'origine*

6. Autorisation de droit à l'image par la Fondation Jérôme Lejeune.

Nom :

Prénom :

Adresse :

.....

.....

Tel : /...../...../...../...../

Prénom et nom de la personne photographiée :

Sa date de naissance:

J'autorise la Fondation Jérôme Lejeune à utiliser les photos et vidéos réalisées lors de la journée du concours du 20 mai 2014

pour ses publications écrites (ex : lettre de la FJL, documents...)

pour la rubrique Education et Formation du site internet de la Fondation Jérôme Lejeune.

Date : -- / -- / --

Signature :

Les éditions précédentes

 2009 « Spécialités culinaires traditionnelles à travers »
l'Europe

 2010 « Contes et Légendes traditionnels à travers l'Europe »

 2011 « Jeux et Sports traditionnels à travers l'Europe »

 2012 « Fêtes traditionnelles à travers l'Europe »

2012 Organisation du 1^{er} concours **Europ'Affiche**
roumain par l'Association « Alternativa 2003 » de
Bucarest - Responsable : Mihaela ROTA

 2013 « L'Europe des Capitales »

2^{ème} concours roumain organisé par l'Association Pentru
Voï de Timisoara le 8 Mai 2013.

Participez à

Europ'Affiche



2014

Contacts

Elizabeth Bisbrouck

Education et Formation

01 44 49 73 48

06 83 03 04 35

ebisbrouck@fondationlejeune.org

europaffiche@fondationlejeune.org

Europ'Affiche